

Scrolling with Purpose

Uma proposta de leitura e escrita a partir de conteúdos digitais





Público-alvo

Anos finais do Ensino
Fundamental (6º ao 9º ano)

Tema

*Reading and Writing in English
through Digital Content*

Duração da aula

50 minutos
(adaptável)

Nível

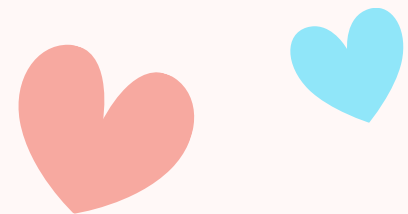
Básico a
intermediário



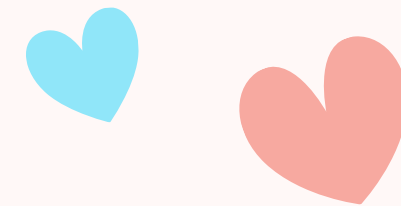
Descrição das atividades

Neste REA, o professor desenvolve atividades de leitura e escrita em Língua Inglesa a partir de conteúdos digitais próximos ao cotidiano dos alunos, como postagens de redes sociais. A proposta promove reflexões linguísticas e culturais sobre hábitos diários e o uso da língua inglesa em contextos reais.

A leitura é trabalhada como um processo ativo, organizado em etapas (*pre-reading*, *while-reading* e *post-reading*), com foco na compreensão global do texto. Em seguida, a atividade integra a escrita, propondo a produção de um pequeno texto em inglês, valorizando a comunicação e a clareza da mensagem.



Instruções ao professor



4

O professor inicia ativando o conhecimento prévio dos alunos a partir da observação da imagem do texto-base, incentivando descrições e hipóteses. O foco inicial deve ser a construção de sentido e não a correção linguística.

Durante a leitura, o professor orienta os alunos a realizarem uma leitura rápida para identificação da ideia geral (*skimming*) e, em seguida, uma leitura mais atenta para localizar informações específicas (*scanning*), esclarecendo vocabulário apenas quando ele comprometer a compreensão do texto.

O professor pode mediar uma discussão, estimulando a expressão de opiniões e a relação entre o texto e a realidade dos alunos, favorecendo uma leitura mais crítica.

A produção escrita deve ser apresentada como continuidade da leitura. O professor orienta o planejamento, acompanha a escrita e conduz uma revisão simples, priorizando a clareza da mensagem e o propósito comunicativo do texto.

Ao longo de toda a atividade, o professor atua como mediador, promovendo um ambiente seguro para o uso da língua inglesa e incentivando a participação e a autonomia dos alunos.

01

Social Media and Real Messages

Let's get started!

Pre-reading

- **What can you see in the image?**
- **What feeling does this image give you?**
- **What do you think this post is about?**

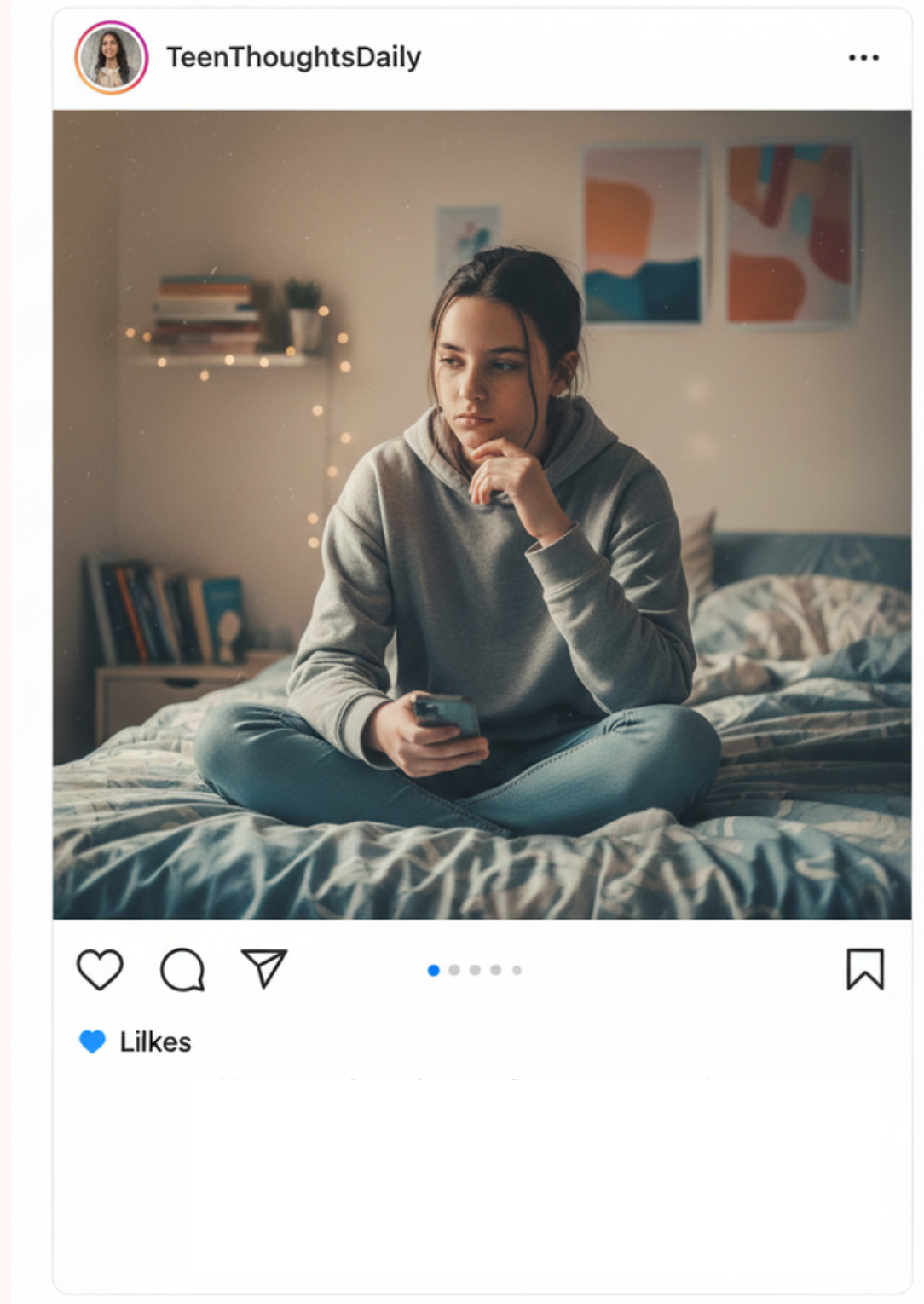


Imagem gerada por inteligência artificial.



Not everything **needs** to be **perfect**.
We **spend too much time** trying to look okay
online and forgetting how we really **feel**.
It's okay to **stop** for a moment. It's okay to **say**
what matters to you. Your voice has **value**,
even when it's not loud.

🔍 While reading



What is the main message of the post?

Why do you think this message was posted?

Do you agree with this message? Why?

Find one sentence that talks about feelings.

Find one positive word.



02

Your turn!

Let's create!!

Post-reading

**Create a short social media post in English.
You can write about something that matters to you.
Your post must have a purpose.**

● ● **PLANNING**

**What do you want to say?
Who is your message for?
Why is this message important?
Does your post have a purpose?
What do you want people to feel or do?
Do you want to use emojis or hashtags?**

● ● **DRAFTING**

**Choose your message.
Write 3–5 easy sentences.
Write like a real post.
Read it again.
Does it say what you want?
Yes? > it's done.**

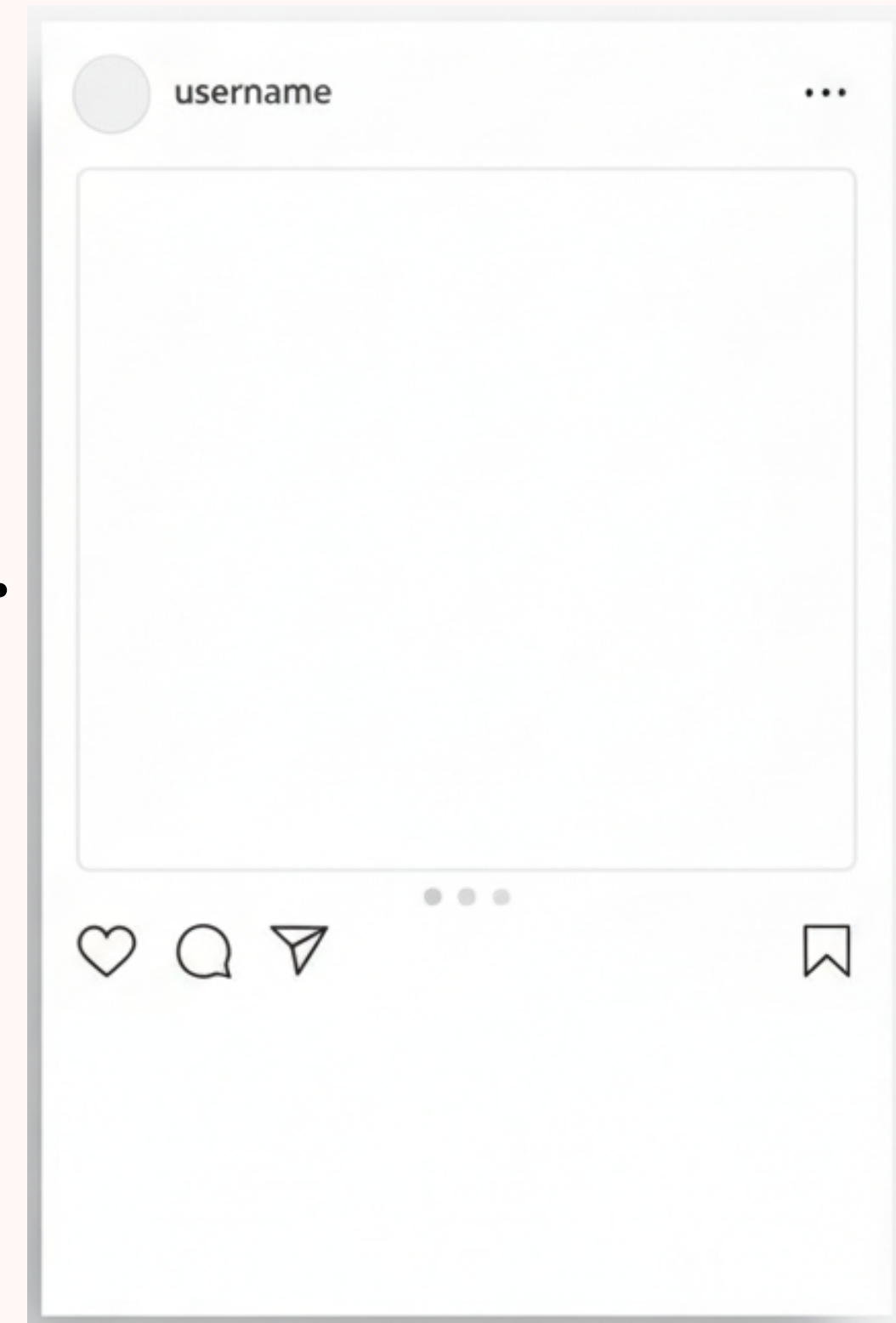


Final Version

10

**Students exchange posts.
Read and explain each other's purpose.
Show it to the class.
Students “comment” in this post.**

03



CREDITS: This presentation template was created by **SlidesGo**, and includes free icons from **Canva** and images created with **Gemini**.

Thank you!

Autora: Joyce Cristina Silva Ferreira

Prof^a Orientadora: Andressa Braweman Albini

Revisão: Joyce Cristina Silva Ferreira

