

ONDE ESTÃO AS MULHERES DA

CRIAÇÃO



No contexto histórico em que a conquista das mulheres através do movimento feminista parece ter superado diversos obstáculos no âmbito de trabalho, elas ainda são raras no setor de criação das agências de publicidade.

Buscando promover uma reflexão sobre a falta de mulheres nesse setor, esse trabalho utilizou referências bibliográficas em estudos de gênero e da história da arte e do design, visando compreender os processos históricos e sociais que causaram desigualdades em agências.

O projeto de pesquisa resultou em uma **ação comunicativa** com o objetivo de gerar o debate sobre a falta de mulheres no departamento de criação, bem como propor uma mudança gradativa no cenário das agências e conseqüentemente a **maior participação de mulheres no departamento criativo.**