

JOVEM, NATURAL & CUIDADOSA

Análise de Publicidades de Cosméticos da Década de 1970 Voltadas para o Público Feminino

As representações podem tanto reforçar normas de gênero, limitando modos de existir, quanto tensioná-las, ampliando os limites para a construção dos corpos. Essa pesquisa buscou compreender como os anúncios de cosméticos destinados para mulheres, que circularam no Brasil setentista, reforçaram e/ou questionaram modelos tradicionais de feminilidades.

RESULTADOS

De modo geral, as publicidades analisadas **reforçaram normativas de gênero**, ainda que criadas em um contexto de "revolução comportamental", ligada à contracultura, ao movimento feminista, etc. Mesmo quando tentaram sair do padrão, **elas não transgrediram exageradamente as regras**, provavelmente a fim de não prejudicar a venda dos seus produtos.

Os anúncios trouxeram, na maioria das vezes, modelos de pele clara, magras, jovens e com cabelos lisos, ou seja, corpos **alinhados aos padrões de beleza da época**, constituídos a partir de um viés eurocêntrico.

