

REBRANDING

Hospital Veterinário da Universidade Estadual de Maringá

As instituições públicas, nascidas do interesse comum e do Estado, têm a função de facilitar a participação da sociedade e de gerar bem-estar social. Com base nessa premissa, esta pesquisa apresenta uma proposta de **rebranding da identidade visual e da sinalização** do Hospital Veterinário da Universidade Estadual de Maringá (UEM). A nova identidade visual do Hospital procura chancelar sua qualidade e promover sua imagem junto da comunidade acadêmica e da sociedade em geral. Além disso, a nova sinalização do Hospital possui não só uma função pragmática de instruir e orientar, mas também de reforçar as associações do novo posicionamento da marca e de ambientar os espaços do Hospital. Ao utilizar o design como ferramenta estratégica à serviço da sociedade, os resultados desta pesquisa buscam contribuir para o avanço do **design em prol da cidadania**.



Hospital Veterinário
Universidade Estadual de Maringá

