

COMO AS EMOÇÕES E SENTIMENTOS INFLUENCIAM NO VESTIR-SE



Objetivo geral:

- Propor um aplicativo-conceito que auxilie na compreensão do indivíduo de como suas emoções e seus sentimentos influenciam no processo de vestir-se

Objetivos específicos:

- Apresentar temas da psicologia que constituem a formação do eu (emoção, sentimento, humor, autoimagem, autoestima)
- Apresentar o que é a psicologia da moda e definir o que é moda
- Identificar a relação entre autoconhecimento e estilo
- Desenvolver o aplicativo-conceito com base nos estudos realizados



Concluiu-se que as emoções e os sentimentos influenciam a maneira como as pessoas se vestem, porém este ocorrido não se apresenta de maneira linear, um mesmo sentimento pode fazer com que pessoas diferentes reajam e se vistam de formas diferentes diante dele. Além disso, pode-se concluir que não somente a maneira de se vestir é modificada pelas emoções e sentimentos, mas também as emoções e os sentimentos podem ser modificados pela forma de se vestir.

A partir desta conclusão foi desenvolvido um aplicativo conceito: Mooda, com o objetivo de auxiliar no autoconhecimento através das roupas, para isso o aplicativo gera estatísticas das relações entre os sentimentos do sujeito com as roupas e cores usadas, assim, identificando como as emoções e os sentimentos influenciam o vestir-se de cada indivíduo específico.