

Promoção de **visibilidade** em **adoção tardia** por meio do **design** em **redes sociais**

A partir dessa temática foi criado o **Projeto Casa Cheia**, que tem como objetivo levar informação sobre **adoção tardia**, na rede social Instagram, através de **relatos** e compartilhando a **vivência de famílias** que passaram por este processo. Através da informação sobre o tema, buscamos **sensibilizar o público**, gerar uma **quebra de preconceitos** e um **olhar empático**.



@projeto.casacheia