

## O DESIGN COMO UM AGENTE FOMENTADOR DA QUALIDADE AGRÍCOLA E DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR



### INTRODUÇÃO

Comunicar a qualidade é um desafio para os agricultores de base familiar devido à complexidade da produção imposta pelas normativas e regulamentos. O designer como agente fomentador da qualidade pode reduzir esta complexidade e atuar como facilitador da comunicação dos valores potenciais criando estímulos para os processos de certificação. O Designer pode promover a diferenciação dos produtos, ressaltar e valorizar a sua origem, forma de produção e contribuir em criar interfaces que permitam a visualização dos esforços e atributos de qualidade pelo consumidor final.

Este trabalho tem como objetivo propor recomendações para a comunicação das qualidades por meio de um modelo de organização visual das informações dos produtos agrícolas para os produtores familiares da região de Nova Tebas - PR, com foco na agregação de qualidade, segurança alimentar na pré e pós-colheita dos produtos e no estímulo e benefícios à implementação da Certificação Orgânica de Produtos Agrícolas.



Crédito: Prefeitura de Nova Tebas

### METODOLOGIA

A metodologia se dividiu em cinco etapas:



### RESULTADOS

- Elaboração de uma ferramenta guia para controle dos registros de práticas culturais, controle de rastreabilidade e expansão das características culturais e territoriais de qualidade.
- Desenvolvido o Modelo Organizacional Visual das Informações para ilustrar a mecânica dos envolvidos com a arquitetura do sistema, os valores potenciais e reais e o processo produtivo.
- O modelo consiste no agrupamento do mapa de stakeholder, mapa de ecossistema, estrutura de navegação, modelo de etiqueta e esboço de interface.
- O QCode impresso na etiqueta que é aderida ao alimento é o ponto de comunicação do modelo com os valores potenciais da agricultor familiar e os valores reais a serem visualizados ao consumidor.

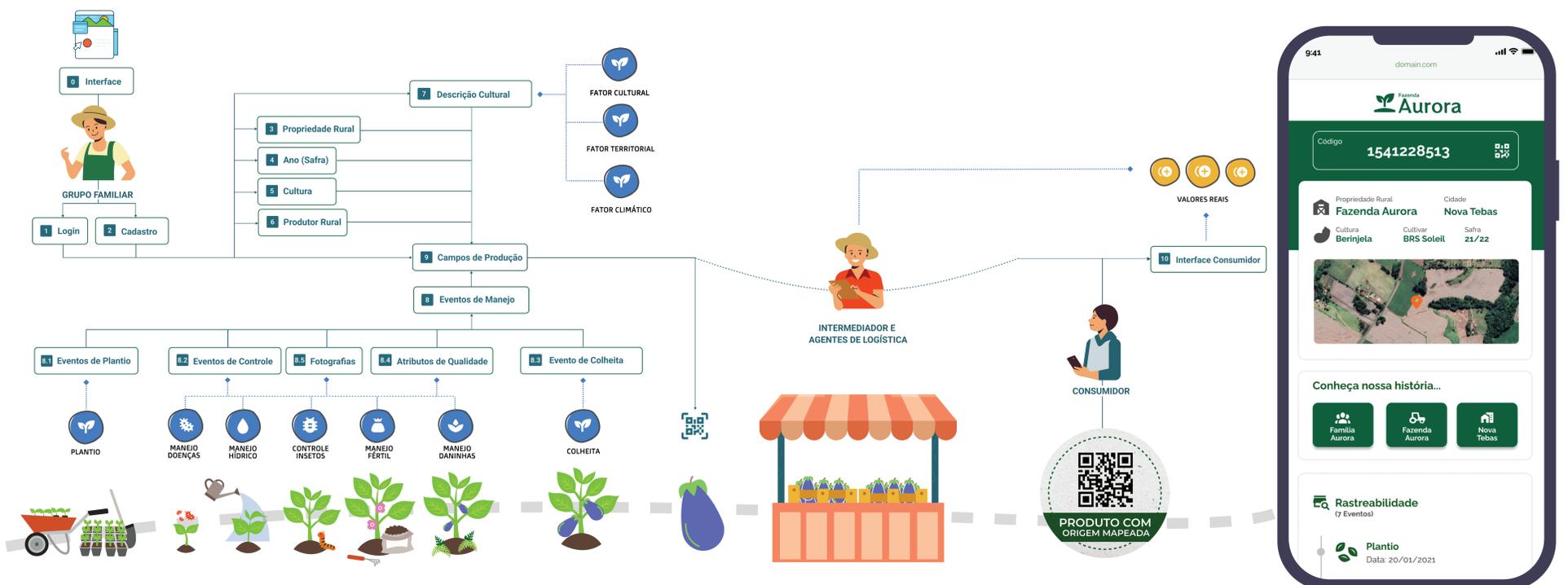


A modelo de etiqueta possui formato circular com tamanho de 50x50 mm garantindo maior aplicabilidade a frutas e hortaliças.

Contém o QRCode para redirecionamento da rastreabilidade dos dados e o elemento textual: "Produto Com Origem Mapeada".

- O projeto expande as áreas de pesquisa e atuação, criando vertentes as áreas de desenvolvimento de tecnologias, designer, agronomia e marketing.
- O Designer desempenha o papel fundamental no processo de transmissão de informação e comunicação das qualidades no agronegócio.

### MODELO ORGANIZACIONAL VISUAL DAS INFORMAÇÕES



A construção deste modelo partiu-se do princípio cronológico da produção e representadas através de um fluxo horizontal (plantio, manejos, colheita, tratamento, etiquetamento, comercio e acesso a interface pelo consumidor). Para cada etapa do manejo, são gerados valores potenciais representados por círculos de cor azul no mapa e estes valores são convertidos em registros e vinculados pelo produtor rural ao campo de produção na interface. Após a colheita e etiquetamento dos produtos são evidenciados os intermediadores e consumidores. A interface, destacada em retângulos se conecta com as etapas do manejo, com os valores criados e com os stakeholders do processo. É através da etiqueta física vinculada ao produto, que os dados são expostos aos consumidores, que no que lhe concerne, agrega os respectivos valores ao produto.

