

COLETIVO PONTE: DESIGN APLICADO NA PROMOÇÃO DO DIÁLOGO SOBRE VEGANISMO NA UTFPR

RESUMO

Possuímos problemas sociais complexos relacionados direta e indiretamente aos hábitos alimentares, como a degradação ambiental, exploração de animais e seres humanos, dentre outros que não têm soluções simples que poderiam resultar apenas de práticas individuais, pois são questões estruturais da nossa cultura, política e economia, com práticas que são passadas de geração em geração sem muitos questionamentos. Porém, seus efeitos podem ser amenizados por meio de escolhas conscientes promovidas por grupos organizados de pessoas, em busca de um novo modelo de consumo, com foco na sustentabilidade e na autonomia crítica e política sobre nossas escolhas, como indivíduos membros da sociedade. Desse modo, o projeto utiliza o design gráfico como mecanismo conversacional, apoiando-se no design de infraestruturas e design emancipatório, e a partir dessas abordagens, não projetamos apenas uma solução isolada e limitada, mas sim tentamos criar uma infraestrutura na forma de um coletivo universitário alinhado às pautas do veganismo, que possa atuar de forma gradativa na produção de intervenções de design que gere conexões com outros coletivos e movimentos sociais.

