



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
GE70K	Gestão De Oportunidades	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
2	0	2	0	0	30
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo		
Propiciar ao aluno técnicas administrativas que o habilitem como empreendedor no mercado de trabalho.		
Ementa		
Empreendedorismo; Dimensão de mercado e escolha de um projeto; Competitividade e ambiente macroeconômico; Planejamento e estratégia; Organização e Estruturação de um negócio; Avaliação da viabilidade de negócios.		
Conteúdo Programático		
Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Empreendedorismo	Conceito Panorama sobre Empreendedorismo na atualidade. Característica do empreendedor
2	Dimensão de mercado e escolha de um pro	Dimensão de mercado Decisão de curto e longo prazo Avaliação de demanda e oferta
3	Competitividade e ambiente macroeconômico	Competitividade econômica Fatores influenciadores da competitividade Ambiente econômico Estrutura de mercado Gestão e competitividade.

Ordem	Ementa	Conteúdo
4	Planejamento e estratégia	Definição de estratégia Relação entre estratégia e planejamento. Conceito planejamento Estruturação do planejamento
5	Organização e estruturação de um negócio	Estrutura de recursos humanos Marketing Custos
6	Avaliação da viabilidade do negócio	Valor do dinheiro no tempo. Fluxo de caixa. Métodos de avaliação.

Bibliografia Básica

EMPREENDEDORISMO e estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 202 p. (Harvard business review book) ISBN 8535209964.

GITMAN, Lawrence Jeffrey. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, c2010. xxiii, 775 p. ISBN 9788576053323.

DONATO, José Varela. **Empreendedorismo e estratégia**: estudo da criação de duas empresas no setor de refrigerantes no Ceará. Fortaleza, CE: Banco do Nordeste do Brasil, 2014. 306 p. ISBN 9788577912186.

Bibliografia Complementar

SILVA, Christian Luiz da. Microeconomia aplicada: entendendo e desenvolvendo os pequenos grandes negócios : microeconomia básica para os cursos de ciências sociais aplicadas. Curitiba: Juruá, 2008. 187 p.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Introdução à administração financeira**: textos e exercícios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. 299 p. : ISBN 85-221-0472-7

BRIGHAM, Eugene F.; HOUSTON, Joel F. **Fundamentos da moderna administração financeira**. Rio de Janeiro: Campus, c1999. xvii, 713 p. ISBN 85-352-0392-3.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. xiii, 240 p. ISBN 9788576058762.

SILVA, Christian Luiz da. **Competitividade na cadeia de valor**. 2. ed. Curitiba, PR: Juruá, 2004. 181 p. ISBN 85-632-0735-3.

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	de acordo com o plano de ensino existente	Jorge Assade Leludak	22/09/2016	Paulo Sergio Walenia	22/09/2016