



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6BF	Atuação Profissional Do Designer	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
2	0	2	0	0	30
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo

Apresentar ao discente, as possibilidades de atuação profissional baseados em aspectos do dia-a-dia da atividade como designer e como desenvolver uma visão e um comportamento empreendedor.

Ementa

Imagem profissional. Comportamento profissional. Comportamento do empreendedor. Desenvolvimento do empreendedorismo. Desenvolvimento profissional.

Conteúdo Programático

Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Imagem profissional.	Plano profissional; Currículo; Identidade Visual; Portfólio
2	Comportamento profissional.	Ética; Entrevistas de emprego; Dinâmicas de grupo; Redes de contatos; Parcerias profissionais; Formação continuada (cursos, pós-graduação, viagens).
3	Comportamento empreendedor.	O que é empreendedorismo; Características Empreendedoras; Serviço x Solução; Identificação de oportunidades.

Ordem	Ementa	Conteúdo
4	Desenvolvimento do empreendedorismo.	Prospecção Atendimento; Gerenciamento; Contrato de trabalho; Formação de custos.
5	Desenvolvimento profissional.	Estruturação de empresa; Aspectos legais; Fomento e apoio financeiro; Plano de negócios.

Bibliografia Básica	
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2005. 293 p. ISBN 853521500X.	
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo, SP: Sextante, 2008. 299 p. ISBN 9788575423387.	
DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo, SP: Pioneira Thomson, 2003. xviii, 378 p. (Biblioteca de administração e negócios). ISBN 85-221-0085-3.	

Bibliografia Complementar	
DOLABELA, F. A vez do sonho: casos em forma de entrevista com empreendedores. 2. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2001.	
MELO, Chico Homem de. Os desafios do designer & outros textos sobre design gráfico . São Paulo: Rosari, 2003. 97 p. : (Textos design) ISBN 8588343142	
STRUNCK, Gilberto Luiz Teixeira Leite. Viver de design . 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001. 152 p. (Oficina) ISBN 85-86695-11-4	
SHAUGHNESSY, Adrian. Como ser um designer gráfico sem vender sua alma . São Paulo, SP: SENAC, 2010. 200 p. ISBN 9788573599244.	
ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNERS GRÁFICOS. O valor do design: guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, ADG Brasil, 2004. 224 p. ISBN 85-7359-267-2.	

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014. Inserção no sistema acadêmico em 07/2016.	Maria De Fatima Faccio De Assis	05/07/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	11/07/2016