



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6BE	Introdução Ao Design De Informação	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
2	0	2	0	0	30
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo		
<p>Tem por objetivo o estudo de sistemas de informação, artefatos e documentos gráficos analógicos e digitais no intuito de promover a eficácia do processo de comunicação visual. Para tanto, promove a investigação de aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos referentes às interfaces gráficas e aos seus usuários; e a elaboração, interação/uso e avaliação de sistemas de informação, artefatos e documentos gráficos por meio da utilização e desenvolvimento de abordagens teóricas e metodológicas.</p>		
Ementa		
<p>Conceitos, teorias e métodos investigativos do design de sistemas de informação. Aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos de interfaces gráficas.</p>		
Conteúdo Programático		
Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Conceitos, teorias e métodos investigativos do design de sistemas de informação.	Conceitos introdutórios de Design de Informação. Princípios básicos de Design de Informação.
2	Aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos de interfaces gráficas.	Aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos da mensagem visual. Análise, elaboração e avaliação de projetos de sistemas de informação.

Bibliografia Básica

PIGNATARI, Décio. **Informação, linguagem, comunicação**. 29. ed. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2013. 155 p. ISBN 9788574806471.

International Journal of Design. <http://www.ijdesign.org/ojs/index.php/IJDesign/>

INFODESIGN. Revista Brasileira de Design da Informação. <http://www.infodesign.org.br/infodesign>

Bibliografia Complementar

MONT'ALVÃO, Claudia,figueiredo, Fabiana. **Design, ergonomia e emoção**. São Paulo: Mauad, 2008. 127 ISBN 9788574782645.

CAÑAS, José J.; WAERNS, Yvonne. **Ergonomía cognitiva: aspectos psicológicos de la interacción de las personas con la tecnología de la información**. Madrid: Médica Panamericana, c2001. x, 260 p. (Colección ciencias cognitivas) ISBN 8479035978.

MORAES, Ary. **Infografia: história e projeto : origens, conceitos e processos do design que modificou a forma da mídia mais tradicional da história**. São Paulo, SP: Blucher, 2013. 95 p. (Coleção pensando o design) ISBN 9788521206453.

MOLES, Abraham A. **Teoria da informação e percepção estética** : Abraham Moles, Tradução de Helena Parente Cunha. 2 ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978. 308 p. : (Biblioteca tempo universitário ;14)

FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado**. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2007. 334 p. ISBN 9788533623910.

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014. Inserção no sistema acadêmico em 07/2016.	Maria De Fatima Faccio De Assis	04/07/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	11/07/2016