



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6BD	Design De Interiores Comerciais	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
2	0	2	0	0	30
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo

Identificar e caracterizar os ambientes residenciais bem como de ambientes de exposições, segundo o tipo de ocupação. Especificar móveis modulados ou sob-medida. Elaborar propostas para revestimentos e acabamentos de interiores. Projetar ambiente comercial do design de interiores.

Ementa

Características de ambientes comerciais. Mobiliário institucional. *Stands* e vitrinas. Elementos estruturais e complementares para ambientes comerciais. Materiais para revestimentos e acabamentos de interiores. Design de ambientes comerciais.

Conteúdo Programático

Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Características de ambientes comerciais.	Identificar e caracterizar os ambientes residenciais segundo o tipo de ocupação. Escritórios, lojas, escolas, bibliotecas, restaurantes, consultórios, lanchonetes, etc.
2	Mobiliário institucional.	Especificar móveis modulados ou sob-medida, cadeiras, mesas, balcões para ambiente comercial específico.

Ordem	Ementa	Conteúdo
3	Stands e vitrinas.	Caracterizar os ambientes de exposição conforme o tipo de produtos.
4	Elementos estruturais e complementares para ambientes comerciais.	Elaborar propostas de: gesso em forros e paredes, pisos (mármore, granito, pedras, madeira, carpetes, vidro), escadas, portas, janelas, em ambiente comercial específico. Propor iluminação, cortinas, persianas, tapetes, quadros, espelhos e objetos em ambiente comercial específico.
5	Materiais para revestimentos e acabamentos de interiores.	Propor revestimentos para ambiente comercial específico como: papel de parede, tecido, fibras naturais, cerâmicas. Especificar acabamentos para ambiente comercial específico como: pinturas especiais.
6	Design de ambientes comerciais.	Projetar ambiente comercial específico aplicando os elementos estruturais e complementares do design de interiores.

Bibliografia Básica

GURGEL, Miriam. *Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais*. 3. ed. rev. São Paulo, SP: SENAC, 2010.

DOYLE, Michael E. **Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers de interiores**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 362 p. ISBN 8573078502.

CHING, Francis D. K.; BINGGELI, Corky. **Arquitetura de interiores ilustrada**. 3. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2013. vi, 367 p. ISBN 9788582600757.

Bibliografia Complementar

VITRINAS entre-vistas: merchandising visual. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2004. 264 p. ISBN 9788573593914.

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrina: construção de encenações**. 4. ed. São Paulo, SP: SENAC Rio, 2010. 264 p. ISBN 9788573599527.

FROTA, Anésia Barros; SCHIFFER, Sueli Ramos. **Manual de conforto térmico: Arquitetura, Urbanismo**. 8. ed. São Paulo, SP: Nobel, 2007. 243 p. ISBN 9788585445393.

MANCUSO, Clarice. **Arquitetura de interiores e decoração: a arte de viver bem**. 9. ed. Porto Alegre: Sulina, 2012. 239 p. ISBN 9788520502129.

ROSSBACH, Sarah; LIN, Yun. **Feng shui e a arte da cor: como as cores podem estimular a prosperidade, a energia e a felicidade em sua casa**. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. 163 p. ISBN 85-352-0317-6

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014. Inserção no sistema acadêmico em 07/2016.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	11/07/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	11/07/2016