



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6AQ	Tópicos Avançados Em Design Estratégico	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
1	3	0	0	0	60
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo		
Apresentar o design como negócio centrado no posicionamento estratégico da empresa e no processo de implantação da inovação e competitividade, analisando tendências que sustentam as decisões de projeto.		
Ementa		
Pesquisa e estudo do design como negócio orientado pelo posicionamento estratégico da empresa na busca da inovação e competitividade, sendo as decisões de projetos sustentadas pela a análise de tendências.		
Conteúdo Programático		
Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Pesquisa e estudo do design como negócio orientado pelo posicionamento estratégico da empresa na busca da inovação e competitividade, sendo as decisões de projetos sustentadas pela a análise de tendências.	Design de negócios, planejamento estratégico, inovação, competitividade, decisões de projetos, tendencias.

Bibliografia Básica
LEAL, Joice Joppert et al. O negócio do design. São Paulo: SEBRAE, 2010. ISBN: 978-85-7060-955-7

Bibliografia Básica

MARTIN, Roger. Design de negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. ISBN: 978-85-352-3773-3

VIANNA, Maurício. **Design thinking: inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 161 p. ISBN 9788565424004.

Bibliografia Complementar

THACKARA, John. **Plano B: o design e as alternativas viáveis em um mundo complexo**. São Paulo, SP: Saraiva, 2008. 299 p. ISBN 9788502076952.

RASHID, Karim. Design yourself. São Paulo: Master Books, 2012. ISBN:978-85-63201-05-8

BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart. **Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa**. São Paulo, SP: M. Books, 2010. 208 p. ISBN 9788576800842.

BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011. xii, 343 p. ISBN 9788577807826.

MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas; MERINO, Eugenio Andrés Díaz. **A gestão de design como estratégia organizacional**. Londrina: EDUEL, 2008. 247 p. ISBN 9788572164955.

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014. Inserção no sistema acadêmico em 06/2016.	Maria De Fatima Faccio De Assis	04/07/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	11/07/2016