



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6AO	Tópicos Avançados Em História E Tecnologia Do Design	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
1	3	0	0	0	60
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo

Desenvolver a reflexão crítica nos contextos histórico-culturais.

Ementa

Estudo das relações entre design, cultura e tecnologia. O design e sua interação com a sociedade através de contextos históricos, tecnológicos e econômicos.

Conteúdo Programático

Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Estudo das relações entre design, cultura e tecnologia.	Processos culturais que envolvem design e tecnologia.
2	O design e sua interação com a sociedade através de contextos históricos, tecnológicos e econômicos.	Dimensões sociais, políticas e econômicas do design, constituídas historicamente.

Bibliografia Básica

Bibliografia Básica

HELLER, Steven; PETTIT, Elinor. Design em Diálogo. São Paulo: Cosacnaify, 2013. ISBN: 9788540503601

LEON, Ethel. IAC Primeira Escola de Design do Brasil. São Paulo: Blucher, 2014. ISBN: 8521206224

MARGOLIN, Victor. A política do artificial: estudos em design. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014. ISBN: 8520009743

Bibliografia Complementar

BRAGA, Marcos da Costa. Aabdi e apdins - rj: história das associações pioneiras de design do brasil. São Paulo: Blucher, 2011. ISBN13:9788580390346

FALLAN, Kjetil. Design History: understand theory and method. Londres, BERG PUBLISHERS UK, 2010. ISBN: 1847885373

HELLER, Steven. Design Culture. Editora Allworth Press, 2012. ISBN: 9781581159448 eBook ebrary

WEILL, ALAIN. Graphic design: a history. HARRY N ABRAMS INC, 2004. ISBN: 0810991241

MARGOLIN, Victor. Struggle for the utopia. Chicago University Press, 1998. ISBN: 0226505162

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014. Inserção no sistema acadêmico em 06/2016.	Maria De Fatima Faccio De Assis	22/06/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	30/06/2016