



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6AN	Tópicos Avançados Em Projeto De Design 2	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
1	3	0	0	0	60
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo		
Desenvolver projetos de sistemas visuais fornecendo ao discente, subsídios para as situações que simulem possibilidades de atuação profissional.		
Ementa		
Desenvolvimento de Projetos especiais de Sistemas Visuais. Metodologia, aplicação e execução.		
Conteúdo Programático		
Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Projetos especiais de sistemas visuais	Conceito e elementos da imagem pessoal, corporativa ou de produtos aplicados na estruturação de um projeto especial de S.V

Bibliografia Básica
NOBLE, Ian; BESTLEY, Russell. Pesquisa Visual: Introdução às Metodologias de Pesquisa em Design Gráfico. Editora: Bookman. ISBN: 856583784X
VASCONCELOS, Ruth.A Marca Que Voce e: Criando Marcas pela Percepcao do Cliente. Editora: Arte & Ciência. ISBN: 8574731234
RIES, Al; TROUT, Jack. As 22 consagradas leis do marketing. São Paulo: Makron, 1993. xvii, 112p. ISBN 8534600511.

Bibliografia Complementar

RIBEIRO, Renato Janine. Planejamento Visual Grafico. Editora: LGE. ISBN: 857238037X

MAUREEN. Interior Design Visual Presentation: a Guide To Graphics, Models e Presenta. Editora: John Wiley. ISBN: 0471741566

HESTAD, Monika. Branding and Product Design: An Integrated Perspective. Editor: Ashgate Publishing Ltda, 2013. Ebook: disponivel em <http://site.ebrary.com/lib/utfpr>

DEMETRESCO, Sylvia; MAIER, Huguette. Tipologia e Estetica do Visual Merchandising. Editora: Estacao Das Letras. ISBN: 8560166580

AMBROSE/ HARRIS. Dicionário Visual de Design Gráfico. Editora: Bookman. ISBN: 8577803368

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014. Inserção no sistema acadêmico em 06/2016.	Maria De Fatima Faccio De Assis	22/06/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	30/06/2016