



### Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6AN	Tópicos Avançados Em Projeto De Design 2	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
1	3	0	0	0	60
<ul style="list-style-type: none"><li>• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).</li><li>• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).</li><li>• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).</li><li>• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).</li><li>• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).</li><li>• Total: carga horária total da disciplina em horas.</li></ul>					

Objetivo					
Desenvolver projetos de sistemas visuais fornecendo ao discente, subsídios para as situações que simulem possibilidades de atuação profissional.					
Ementa					
Desenvolvimento de Projetos especiais de Sistemas Visuais. Metodologia, aplicação e execução.					
Conteúdo Programático					
Ordem	Ementa	Conteúdo	1	Projetos especiais de sistemas visuais	Conceito e elementos da imagem pessoal, corporativa ou de produtos aplicados na estruturação de um projeto especial de S.V
Ordem	Ementa	Conteúdo			
1	Projetos especiais de sistemas visuais	Conceito e elementos da imagem pessoal, corporativa ou de produtos aplicados na estruturação de um projeto especial de S.V			

Bibliografia Básica
NOBLE, Ian; BESTLEY, Russell. Pesquisa Visual: Introdução às Metodologias de Pesquisa em Design Gráfico. Editora: Bookman. ISBN: 856583784X
VASCONCELOS, Ruth.A Marca Que Voce e: Criando Marcas pela Percepcao do Cliente. Editora: Arte & Ciência. ISBN: 8574731234
RIES, Al; TROUT, Jack. <b>As 22 consagradas leis do marketing.</b> São Paulo: Makron, 1993. xvii, 112p. ISBN 8534600511.

**Bibliografia Complementar**

RIBEIRO, Renato Janine. Planejamento Visual Grafico. Editora: LGE. ISBN: 857238037X

MAUREEN. Interior Design Visual Presentation: a Guide To Graphics, Models e Presenta. Editora: John Wiley. ISBN: 0471741566

HESTAD, Monika. Branding and Product Design: An Integrated Perspective. Editor: Ashgate Publishing Ltda, 2013. Ebook: disponivel em <http://site.ebrary.com/lib/utfpr>

DEMETRESCO, Sylvia; MAIER, Huguette. Tipologia e Estetica do Visual Merchandising. Editora: Estacao Das Letras. ISBN: 8560166580

AMBROSE/ HARRIS. Dicionário Visual de Design Gráfico. Editora: Bookman. ISBN: 8577803368

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014. Inserção no sistema acadêmico em 06/2016.	Maria De Fatima Faccio De Assis	22/06/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	30/06/2016