



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6AJ	Experimentações Criativas Através Da Cor	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
1	3	4	0	0	60
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo

A disciplina visa dar condições ao aluno de conhecer e explorar os próprios processos criativos através da percepção e vivência do mundo colorido, capacitando-o a estudar e discutir as diferentes aplicações da cor nos seus efeitos culturais e simbólicos.

Ementa

Experimentações criativas em: Cor e Simbologia; cor e design; cor e arte; cor e ambiente; cor, comunicação e mediação; cor e percepção; cor e cultura material; pesquisas em cor.

Conteúdo Programático

Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Experimentações criativas em: Cor e Simbologia.	Significados da cor na cultura ocidental. Significados da cor na cultura oriental. Feng Shui.
2	Experimentações criativas em: Cor e Design.	Cor no Design de Superfície. Cor e vestuário. Cor e texto. Cor e embalagem. Cor e artes gráficas. Cor e cartaz.

Ordem	Ementa	Conteúdo
3	Experimentações criativas em: Cor e Arte.	Cor e filosofia. Cor e representação. Cor e ilusão perceptiva. Cor e expressão artística. Conservação e reprodução da cor em obras de arte.
4	Experimentações criativas em: Cor e Ambiente.	Cor e cidade. Cor e arquitetura. Cor e mobiliário. Cor e natureza.
5	Experimentações criativas em: Cor, Comunicação e Mediação.	Cor e linguagem. Cor e fotografia. Cor e televisão. Cor e cinema. Cor e sites. Cor e interfaces de IHC. Cor e marketing, publicidade e propaganda. Cor e HQ.
6	Experimentações criativas em: Cor e Percepção.	Cor e Saúde. Cor e Psicologia. Percepção Cromática no Daltonismo e Acromatopsia. Sinestesia.
7	Experimentações criativas em: Cor e Cultura Material.	Cor e memória. Cor e afeto. Cor e emoção. Cor e sensibilidade. Cor e relações de gênero.
8	Experimentações criativas e as Pesquisas em Cor.	Metodologias de pesquisa em cor. Artigos. Periódicos. Congressos, Simpósios, Conferências Nacionais e Internacionais.

Bibliografia Básica

GAGE, John. Color Y Cultura. Madrid: Siruela, 2001.

GAGE, John. A Cor na Arte. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

BATCHELOR, David. **Cromofobia**. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2007. 143 p. ISBN 9788573596489.

Bibliografia Complementar

LIVINGSTONE, Margaret. Vision and Art: the biology of seeing. New York: Harry n. Abrams, inc., 2002.

LURIE, Alison. A Linguagem das Roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. 10. ed. Rio de Janeiro, RJ: SENAC, 2009. 254 p. ISBN 9788574582672.

ROSSBACH, Sarah; LIN, Yun. **Feng shui e a arte da cor**: como as cores podem estimular a prosperidade, a energia e a felicidade em sua casa. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. 163 p. ISBN 85-352-0317-6

CAGE, John. **Color and meaning**: art, science, and symbolism. Berkeley, CA; Los Angeles, CA.: University of California Press, c1999. 320 p. ISBN 0-520-22611-9

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014. Inserção no sistema acadêmico em 06/2016.	Maria De Fatima Faccio De Assis	20/06/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	30/06/2016

NÃO VALE COMO DOCUMENTO