



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI6AA	Display	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
4	0	4	0	0	60

- AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).
- AP: Atividades Práticas (aulas semanais).
- ANP: Atividades não presenciais (horas no período).
- APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).
- APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).
- Total: carga horária total da disciplina em horas.

Objetivo

Conhecer aspectos básicos da classificação de displays. Conhecer os diversos tipos de materiais utilizados em displays. Conhecer metodologia de projeto e sua aplicação na execução e apresentação de projetos de displays.

Ementa

Aspectos básicos da classificação de displays. Apresentação de materiais utilizados na confecção de displays. Aplicação de metodologia para a execução e apresentação de projetos de displays. Aplicação em trabalhos práticos bi e tridimensionais.

Conteúdo Programático

Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Aspectos básicos da classificação de displays.	Classificação de displays, seus formatos e suas finalidades.
2	Materiais utilizados em displays.	Apresentação dos diversos tipos de materiais utilizados em displays.
3	Aplicação de metodologia para a execução e a apresentação de projetos de displays.	Princípios metodológicos projetuais. Planejamento de projetos de displays.
4	Aplicação em trabalhos práticos bi e tridimensionais.	Elaboração de projetos de displays com ênfase na utilização de materiais como: cartões e papelão ondulado.

Bibliografia Básica

CAMARGO, Eleida Pereira de. Design de Embalagem: Do Marketing a Produção. Editora: Novatec

Bibliografia Básica

RONCARELLI, Sarah. Design de Embalagem: 100 Fundamentos de Projeto e Aplicação. Editora: EDGARD BLUCHER

MESTRINER, Fabio. Gestão estratégia de embalagem. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. xviii, 156 p.

Bibliografia Complementar

PEREIRA, José Luis. **Planejamento de embalagens de papel**. Rio de Janeiro, RJ: 2AB, 2003. 93 p. (Oficina). ISBN 8586695270.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. ed. São Paulo, SP: M. Fontes, 2008. 378 p. (Coleção a). ISBN 9788533624375.

MESTRINER, Fabio. **Design de embalagens: curso básico**. 2. ed. rev. São Paulo: Makron, 2002. 168 p. ISBN 85-346-1482-2

MESTRINER, Fabio. **Design de embalagem: curso avançado**. São Paulo: Pearson Education, 2002. 176 p. ISBN 85-87918-34-6

MOURA, Reinaldo A.; BANZATO, José Maurício. **Embalagem, unitização & containerização**. 3. ed. São Paulo: IMAN, 2000. 354 p.

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Inserção do plano de ensino no sistema acadêmico em 03/2016.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	29/03/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	29/03/2016
2	Plano de Ensino revisado em 20/09/2014.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	27/04/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	27/04/2016