



### Informações da disciplina

<b>Código Ofertado</b>	<b>Disciplina/Unidade Curricular</b>	<b>Modo de Avaliação</b>	<b>Modalidade da disciplina</b>	<b>Oferta</b>
DI61C	Psicologia 1	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

<b>Carga Horária</b>					
<b>AT</b>	<b>AP</b>	<b>APS</b>	<b>ANP</b>	<b>APCC</b>	<b>Total</b>
2	0	2	0	0	30
<ul style="list-style-type: none"><li>• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).</li><li>• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).</li><li>• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).</li><li>• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).</li><li>• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).</li><li>• Total: carga horária total da disciplina em horas.</li></ul>					

### Objetivo

Capacitar os alunos quanto a conhecimentos e vivências básicas relativas ao processo criativo e ao uso de técnicas e ferramentas associadas ao mesmo, objetivando instrumentalizá-los para a proposição de soluções criativas, resultantes da atuação individual ou de grupos multifuncionais.

### Ementa

Criatividade, inovação e mudança. Processo criativo. Técnicas e ferramentas aplicadas à criatividade.

### Conteúdo Programático

<b>Ordem</b>	<b>Ementa</b>	<b>Conteúdo</b>
1	Criatividade, inovação e mudança.	Conceitos de criatividade, inovação e mudança; Necessidades e interação dos processos.
2	Processo criativo.	Etapas do processo criativo.
3	Técnicas e ferramentas aplicadas à criatividade.	Apresentação das técnicas e ferramentas associadas às etapas do processo criativo; Aplicação de técnicas e ferramentas associadas ao processo criativo, de uso individual e/ou em grupo.

**Bibliografia Básica**

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 30. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. 186 p. ISBN 9788532605535.

PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças**. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 238 p. ISBN 9788522458516.

CARSON, Shelley. **O cérebro criativo: aprenda a aumentar a imaginação, melhorar a produtividade e a inovar em sua vida**. Rio de Janeiro, RJ: Bestseller, 2012. 365 p. ISBN 9788576844785.

**Bibliografia Complementar**

BATLLORI, Jorge. **Jogos para treinar o cérebro: desenvolvimento de habilidades cognitivas e sociais**. 13. ed. São Paulo, SP: Madras, 2014. 147 p. ISBN 9788537002339.

GOSWAMI, Amit. **Criatividade para o século 21: uma visão quântica para a expansão do potencial criativo**. São Paulo, SP: Aleph, 2012. ISBN 9788576571278.

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. **A Arte da inovação: lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design**. São Paulo: Futura, 2001 341 p. ISBN 85-7413-053-2

AZNAR, Guy. **Ideias: 100 técnicas de criatividade**. São Paulo, SP: Summus, 2011. 255 p. ISBN 9788532307019.

BOUILLERCE, Brigitte; CARRÉ, Emmanuel. **Saber desenvolver a criatividade na vida e no trabalho**. São Paulo: Larousse do Brasil, c2004. 144 p. (Biblioteca da vida prática) ISBN 8576350343.

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Inserção do plano de ensino no sistema acadêmico em 03/2016.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	16/03/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	16/03/2016
2	Revisado em 20/09/2014.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	27/04/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	27/04/2016
3	.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	27/04/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	17/06/2016