



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
DI61C	Psicologia 1	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
2	0	2	0	0	30
<ul style="list-style-type: none">• AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).• AP: Atividades Práticas (aulas semanais).• ANP: Atividades não presenciais (horas no período).• APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).• APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).• Total: carga horária total da disciplina em horas.					

Objetivo		
Capacitar os alunos quanto a conhecimentos e vivências básicas relativas ao processo criativo e ao uso de técnicas e ferramentas associadas ao mesmo, objetivando instrumentalizá-los para a proposição de soluções criativas, resultantes da atuação individual ou de grupos multifuncionais.		
Ementa		
Criatividade, inovação e mudança. Processo criativo. Técnicas e ferramentas aplicadas à criatividade.		
Conteúdo Programático		
Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Criatividade, inovação e mudança.	Conceitos de criatividade, inovação e mudança; Necessidades e interação dos processos.
2	Processo criativo.	Etapas do processo criativo.
3	Técnicas e ferramentas aplicadas à criatividade.	Apresentação das técnicas e ferramentas associadas às etapas do processo criativo; Aplicação de técnicas e ferramentas associadas ao processo criativo, de uso individual e/ou em grupo.

Bibliografia Básica

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 30. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. 186 p. ISBN 9788532605535.

PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças**. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 238 p. ISBN 9788522458516.

CARSON, Shelley. **O cérebro criativo: aprenda a aumentar a imaginação, melhorar a produtividade e a inovar em sua vida**. Rio de Janeiro, RJ: Bestseller, 2012. 365 p. ISBN 9788576844785.

Bibliografia Complementar

BATLLORI, Jorge. **Jogos para treinar o cérebro: desenvolvimento de habilidades cognitivas e sociais**. 13. ed. São Paulo, SP: Madras, 2014. 147 p. ISBN 9788537002339.

GOSWAMI, Amit. **Criatividade para o século 21: uma visão quântica para a expansão do potencial criativo**. São Paulo, SP: Aleph, 2012. ISBN 9788576571278.

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. **A Arte da inovação: lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design**. São Paulo: Futura, 2001 341 p. ISBN 85-7413-053-2

AZNAR, Guy. **Ideias: 100 técnicas de criatividade**. São Paulo, SP: Summus, 2011. 255 p. ISBN 9788532307019.

BOUILLERCE, Brigitte; CARRÉ, Emmanuel. **Saber desenvolver a criatividade na vida e no trabalho**. São Paulo: Larousse do Brasil, c2004. 144 p. (Biblioteca da vida prática) ISBN 8576350343.

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Inserção do plano de ensino no sistema acadêmico em 03/2016.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	16/03/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	16/03/2016
2	Revisado em 20/09/2014.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	27/04/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	27/04/2016
3	.	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	27/04/2016	Elenise Leocadia Da Silveira Nunes	17/06/2016